



sagy marketing

POR QUE CONTRATAR
UMA EMPRESA DE
MARKETING DIGITAL?

PORTFÓLIO



POR QUE VOCÊ PRECISA DE UMA EMPRESA DE MARKETING DIGITAL?

O mercado não para de evoluir e as suas vendas, que antes eram feitas só no “boca a boca”, hoje, dependem de atualização, afinal de contas, os meios digitais chegaram e não vão embora.

Só em **2020** e talvez você não tenha se dado conta disso, houveram dois aumentos muito importantes e que devem ser levados em conta: um de mais de **208%** na compra de domínios para a criação de sites e outro de **97%** em relação às pesquisas relacionadas às compras.

Ou seja, seus concorrentes já entenderam a importância de estar na internet e seus futuros clientes não param de pesquisar sobre os serviços que você presta.



POR QUE VOCÊ PRECISA DE UMA EMPRESA DE MARKETING DIGITAL?

As mudanças nos paradigmas de compra e desenvolvimento digital que eram para acontecer nos próximos **10 anos**, se intensificaram e, com os recentes acontecimentos, tomaram, em poucos dias, seus espaços que já estavam reservados.

Atualmente, estar na internet é ser visível para o mundo e para novas oportunidades de vendas e aquisição de clientes, e só é possível ter sucesso nessa jornada se você tiver profissionais ao seu lado para fazer com que você seja visto!

Você pode começar a **tracionar** suas vendas hoje mesmo através de uma estratégia única e totalmente personalizada para as necessidades do seu negócio. Para isso, basta um simples contato.



POR QUE A SAGY MARKETING É IDEAL PARA VOCÊ?

Somos um grupo formado por profissionais com anos de expertise na criação de estratégias para impulsionamento de vendas através das metodologias que envolvem os meios digitais.

O nome “Sagy” é um acrônimo da palavra “Strategy” (estratégia), em inglês, e foi cuidadosamente escolhido para representar nosso potencial de gerar um aumento claro, mensurável e poderoso nas vendas da sua empresa, sejam elas **B2B** ou **B2C**.

Nosso maior foco é não apenas gerar tráfego orgânico utilizando os mecanismos de busca que não têm custo direto para você, mas entregar conversão proporcional ao seu potencial competitivo e, portanto, oportunidades reais de **venda**.

E agora que já sabe um pouco sobre nós e nossos objetivos, conheça um pouco das ferramentas que utilizaremos para entregar os resultados que você procura...



PLANEJAMENTO DE MARKETING DIGITAL



Nenhuma metodologia pode ser considerada **estratégica** sem um planejamento que considere a sua empresa, o seu mercado, os seus clientes e o seu potencial competitivo, a gente sabe bem disso!

E se a palavra **planejamento** só faz você lembrar de grandes empresas que conquistaram um mercado enorme no decorrer do tempo e conseguiram clientes no mundo inteiro, você está certo, porque esse é o futuro que te aguarda.

Por isso, é necessário considerar cada aspecto, independente do grau de importância que ele pareça ter — acredite, é assim que grandes empresas tomam o lugar que querem, seja qual for o mercado, porque quando isso está atrelado à excelência de entrega, se torna um **diferencial** imbatível!

CONHEÇA AGORA ALGUNS DOS PONTOS QUE CONSIDERAMOS PARA PLANEJAR O SEU FUTURO:

- Análise de viabilidade na inserção mercadológica;
- Análise de mercado;
- Análise SWOT (FOFA);
- Cruzamento de análise SWOT, expondo seus potenciais e riscos;
- Check-up de posicionamento;
- Compreensão da ID visual;
- Estudo de ações já realizadas na internet (caso existam);
- Exploração de segmento;
- Análise de budget;
- Reconhecimento de público-alvo;
- Desenvolvimento de persona específica para suas ações;
- Criação de cronograma de ações;
- Indicação de *hacks* específicos para aumentar o alcance das estratégias.



DESENVOLVIMENTO DE SITES

- Tecnologia Estruturada (SEO), Utilizando palavras-chave da Cidade e Bairro (Localização) reconhecidas pelos motores de Busca do Google, Yahoo e Bing;
- Site desenvolvido para melhor desempenho de resposta e UX (Experiência do usuário);
- Responsivo (Se adapta a qualquer tipo de tela);
- Certificado Segurança SSL (Garante que todos os dados transmitidos sejam sigilosos);
- Página de Serviço, com Imagens e textos atrativos e Intuitivos;
- Botões de direcionamento para Mídias Sociais (Facebook, Instagram, LinkedIn);
- Google Meu Negócio e Google Analytics.



“Um site é o seu espaço dentro da web, Com ele você entrega o conteúdo que o seu público busca com assertividade e cria um engajamento valioso para o seu negócio”.

OTIMIZAÇÃO SEO PARA SER ENCONTRADO EM QUALQUER LUGAR DO MUNDO

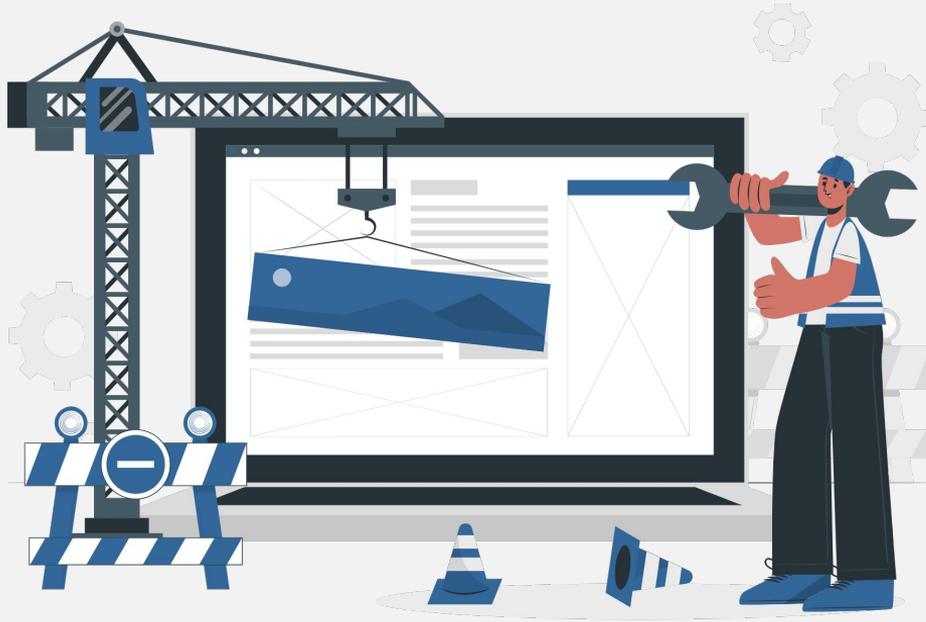


A otimização **SEO** é uma ferramenta usada “por trás” do seu site, assim, os mecanismos de busca o reconhecem como relevante e seguro para exibir informações.

O maior objetivo quando falamos na junção de **conteúdo** e SEO é fazer com que seu site esteja entre os primeiros do segmento que atua em páginas de busca, como o Google, por exemplo.

Para isso, são seguidas mais de **200** especificações que vão desde a produção de imagens que consideram o “atributo-alt” até modificações no código do site para que os algoritmos o reconheçam mais rapidamente.

DESENVOLVIMENTO DE IDENTIDADE VISUAL



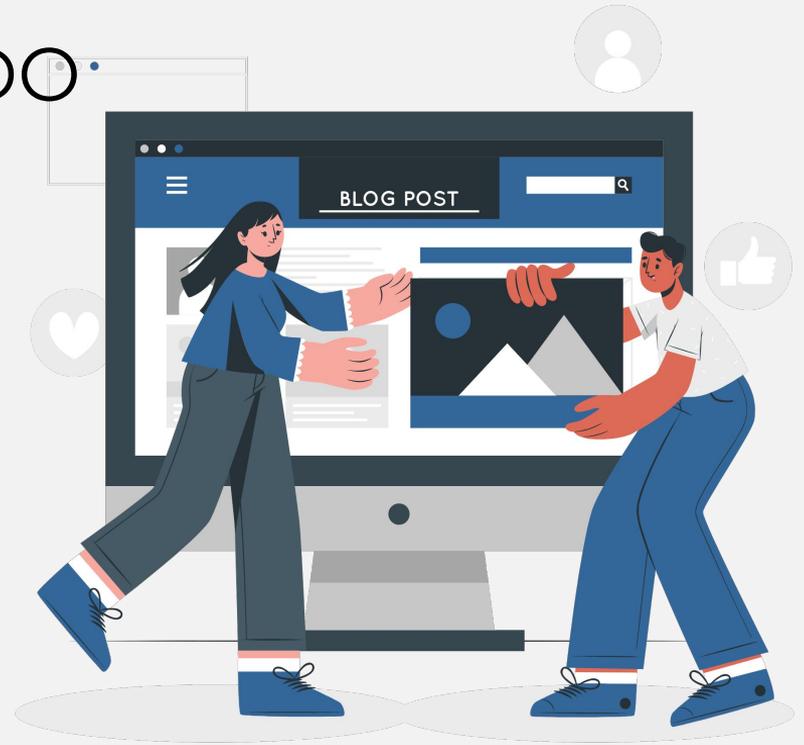
- Desenvolvimento de Logotipo
- Assinatura Digital para E-Mails
- Cartão de Visita
- Folder 1 e 2 Dobras
- Capa para Redes Sociais
- Criação de Pasta
- Papel Timbrado
- Envelope
- MIV

MARKETING DE CONTEÚDO

Vivemos num mundo movido e motivado pela informação: internet, jornais, revistas, televisão, rádio e até teorias da conspiração que geram revolta ou comoção e movimentam massas...

O conteúdo tem poder e pode levantar os resultados de uma empresa ou afundar uma corporação, para isso, basta conhecer o objetivo de uso e as ferramentas necessárias.

Portanto, todo cuidado é pouco e as estratégias que você vai usar precisam ser definidas com sabedoria.

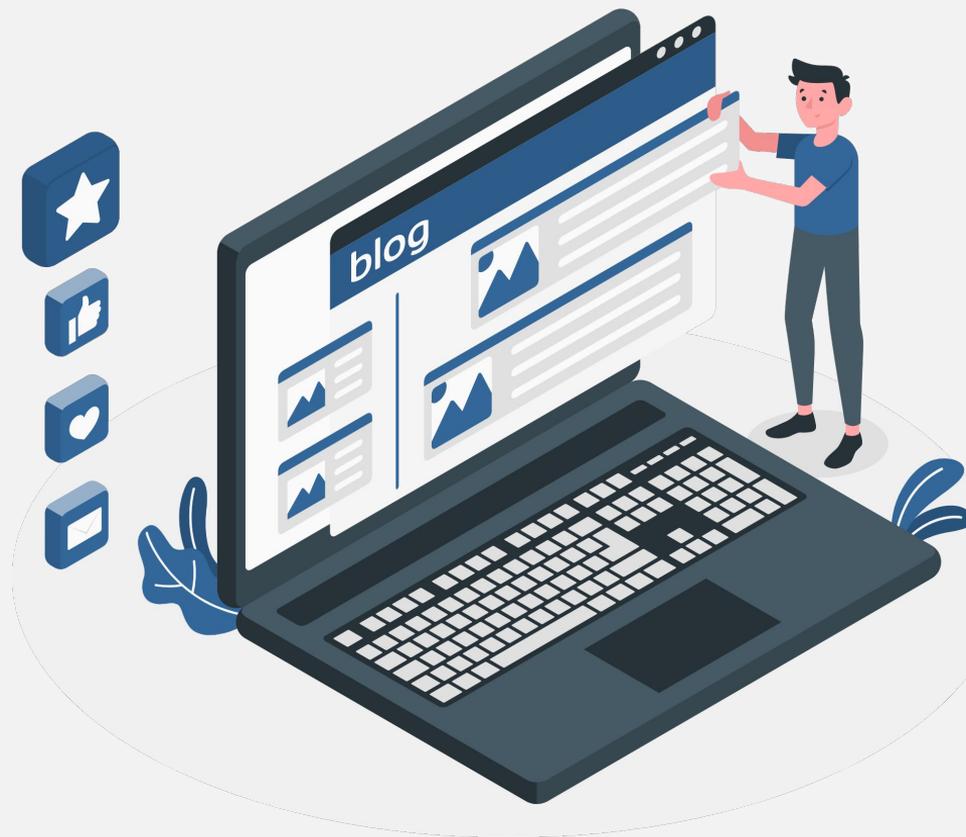


CONHEÇA UM POUCO SOBRE OS CONTEÚDOS QUE TRABALHAMOS:

EVERGREEN

São conteúdos “**sem prazo de validade**”, como o próprio nome indica, estão “sempre verdes” e precisam apenas de atualização constante para gerar buzz e mover o seu público.

Este tipo de conteúdo é o mais utilizado na internet por considerar dados específicos e alcançar um grande número de pessoas.



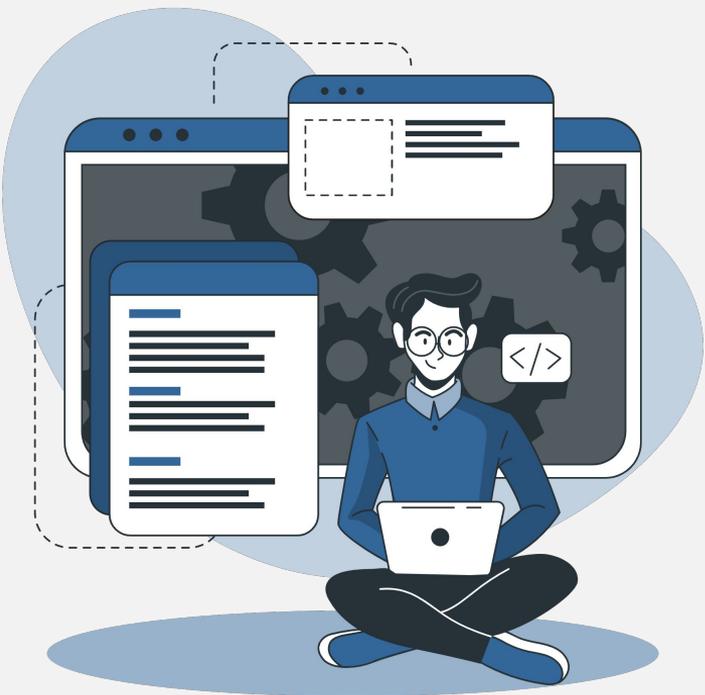
CONHEÇA UM POUCO SOBRE OS CONTEÚDOS QUE TRABALHAMOS:

COPYWRITING

Apesar de o copywriting ser considerado uma técnica de persuasão para impulsionar e gerar vendas, ele é, também, uma maneira de gerar conteúdo. Sendo assim, quando atrelado à técnicas como o storytelling, gera a necessidade de compra no leitor e aumenta a arrecadação financeira através das vendas.

Um exemplo claro da maneira como ele funciona é “**A Carta de 2 Bilhões de Dólares**”, que transformou o Wall Street Journal numa potência do setor financeiro norte-americano durante seus 25 anos de veiculação e gerou US\$ 2 bilhões em assinaturas.

Talvez você queira esse resultado para a sua empresa... quem sabe, até melhor que isso, não é?



CONHEÇA UM POUCO SOBRE OS CONTEÚDOS QUE TRABALHAMOS:

NOTICIOSO (VEICULAÇÃO)

Não existe uma forma de criar notícias... o que acontece no mundo precisa ser dito e esse tipo de texto se baseia em fatos.

Por isso, neste caso, não desenvolvemos o seu texto, mas, com autorização e indicação de fonte, disponibilizamos no site para gerar maior **visibilidade** no mercado.

Mas, só criar conteúdo e veicular não basta se você quiser aumentar suas vendas...

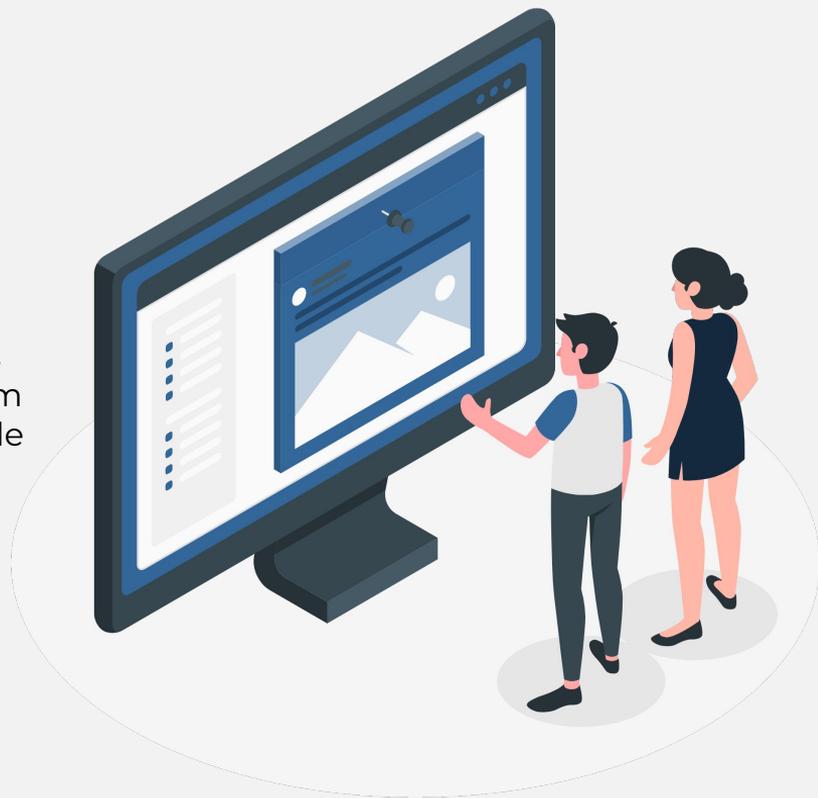


IMAGENS QUE ENGAJAM

Você já deve ter ouvido falar que uma imagem vale mais que **1000** palavras e, em partes, isso é verdade, mas, quando atrelada à palavras que fazem sentido, as imagens se tornam um suporte claro e facilitador para gerar vendas.

Você, como usuário da internet, já deve ter se deparado várias e várias vezes com imagens que circulam nas redes sociais, em blogs, e-mails e outros veículos. O **grande** fato é que, apesar de fazerem muito sentido sozinhas, elas podem e devem ser utilizadas com sabedoria para complementar suas ações.

Por isso, seguimos com um departamento de design completo que atua desde o impulsionamento e fortalecimento de marca (**branding**) até a geração de engajamento, fazendo com que seu público tenha uma experiência única e compre o que você tem a vender.



GERENCIAMENTO DE REDE SOCIAL

Junto aos avanços tecnológicos, o Marketing também se modificou e ganhou um novo significado.

Com todas estas mudanças, existem ainda mais canais onde pode se estabelecer contato com as pessoas interessadas no seu negócio ou então com clientes atuais para trazer informações relevantes.

O que faz o profissional de Social Media?

São as pessoas que trabalham para criar interação e compartilhamento de conteúdo de uma marca ou produto, marcando presença nas redes sociais e alcançando o público-alvo desejado.

Por que contratar um social media?

A partir daí, diferentes ramos de negócio começaram a notar os efeitos de melhorar a presença digital e se relacionar com sua audiência da melhor forma, e este é exatamente o papel de quem atua como **Social Media**.



CAMPANHA GOOGLE ADS

Na hora de conquistar clientes e aumentar a sua presença no mercado, algumas ferramentas do **Google** são muito úteis e podem fazer toda a diferença para o seu negócio. E uma das mais importantes é o Google AdWords, que hoje é conhecido apenas como **Google Ads**.

Graças ao seu poder de alcance mundial, a plataforma de anúncios do Google é sinônimo de visibilidade e de expansão, uma vez que contribui para impulsionar marcas e para a criação de **oportunidades de novos negócios**.



*"Dar um Google já virou rotina ,
Divulgue o seu Negócio com precisão, focando em
quem realmente deseja te contratar."*

CAMPANHA FACEBOOK ADS

O Facebook Ads é um mecanismo de marketing e publicidade que possibilita criar campanhas e exibir anúncios dentro da própria rede social.

É uma ferramenta que permite gerenciar quem a sua mensagem irá alcançar e de que forma isso vai acontecer.

A interface da plataforma atual aceita a veiculação de anúncios de diversos tamanhos e tipos.

Quando bem planejados, conseguem atingir o público-alvo de maneira eficiente.



PERGUNTAS FREQUENTES



ACESSO AO SITE

O que é MIV ?

Também conhecido como **Manual de identidade visual corporativa** ou simplesmente por **Manual de marca** é um documento técnico, concebido por designers gráficos, contendo um conjunto de recomendações, especificações e normas essenciais para a utilização de uma determinada marca, com o objetivo de preservar suas propriedades visuais e facilitar a correta propagação, percepção, identificação e memorização da marca.

Inbound Marketing ?

É o conjunto de estratégias de **marketing** que visam atrair e converter clientes usando conteúdo relevante. Diferente do **marketing** tradicional, no **Inbound Marketing** a empresa não vai atrás de clientes, mas explora canais como mecanismos de busca, blogs e redes sociais para ser encontrada.



sagy marketing

Informações de Contato:

(11) 95361-8539

(11) 95206-6891

E-mails:

contato@sagymarketing.com.br

vinicius@sagymarketing.com.br

denis@sagymarketing.com.br



Entre em contato com um dos nossos especialistas e veja seu sonho de futuro se tornar realidade através do Marketing Digital